

# Einreichen von Beiträgen für die Zeitschrift

## Umfang

Die eingereichten Beiträge sollen maximal 20 Seiten (Word Dokument) umfassen. Bei den eingereichten Artikeln soll es sich um Originalbeiträge bzw. Erstveröffentlichungen handeln. Die Rechte bleiben den Autorinnen und Autoren vorbehalten.

## Was wird benötigt:

### Abstract für die Webseite

Das Abstract soll die Zusammenfassung für den eigenen Artikel darstellen und die wichtigsten Punkte herausheben. Der Umfang des Abstracts soll bei ca. 700 Zeichenanschlügen liegen.

### Datei-Format

Die Beiträge können als Word- oder Open-Office-Datei eingereicht werden. Verwendete Bild- oder Grafikdateien sollen zusätzlich separat und in angemessener Auflösung (zwischen 150 dpi und 300 dpi) mitgeschickt werden. Die Bildrechte müssen seitens der Autorinnen und Autoren geklärt sein.

### Formatierung der Beiträge

Der Fließtext soll nicht formatiert werden und eine Schriftgröße von Arial 11 aufweisen. Die Überschriften sollen fett markiert werden. Auf eine Nummerierung bei den Überschriften kann verzichtet werden.

### Rechtschreibung

Die Rechtschreibung erfolgt nach den neuen Rechtschreibregeln des Duden.

### Quellenangaben

Direkte Zitate sollen mit Anführungszeichen gekennzeichnet werden. Die Zitate sollen am Ende mit eckigen Klammern und der entsprechenden Nummerierung enden. Bsp.: „...“ [1]

### Literaturverzeichnis

Im Literaturverzeichnis sollen die Quellen den Nummerierungen folgend in ausführlicher Form angegeben werden. Hier sind die Namen der Autoren, Jahr der Veröffentlichung, Titel, ggf. Untertitel, Erscheinungsort, Verlag, ggf. Auflage und die Seitenzahlangebe notwendig.

Beispiele:

Buch: [1] Hickethier, Knut (2011): Film- und Fernsehanalyse. Metzler Verlag: Stuttgart. (3., überarbeitete Auflage), S. 17.

Zeitschrift: [2] Novak, Arne (2008): Digitale Kinoarchive. In: FKT – Die Fachzeitschrift für Fernsehen, Film und elektronische Medien. Jahrgang 62, Heftnummer 3, S. 105-108.

Sammelband: [3] Baujard, Thierry (2005): Konvergenz des Films. In: Medienproduktion. Krömker, Heidi/Klimsa, Paul (Hrsg.). VS Verlag: Wiesbaden, S. 90-91.

Online-Artikel: [4] Heger, Christian (2011): Ausblicke auf das Kino von morgen. In: Media Perspektiven, Heftnummer 12, S. 608 – 616.